

POST SHOW REPORT 2017

ASEAN beauty

Southeast Asia's Premier Beauty Show

The Beauty Trade Show for Industry Professionals

27 - 29 เมษายน 2560 ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไทเปค บางนา



จำนวนผู้เข้าชมงาน

8,440 คน



จาก 47 ประเทศ ทั่วโลก

ความสำเร็จที่เกินความคาดหมาย - ความสำเร็จครั้งยิ่งใหญ่ของงานอาเซียนบิวตี้ 2017 ที่มีผู้ประกอบการจากอุตสาหกรรมความงามจากทั่วโลก เข้าร่วมแสดงสินค้ากว่า **248 บริษัท จาก 15 ประเทศ** อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลี จีน ไต้หวัน เยอรมนี รัสเซีย อินเดีย และ สิงคโปร์ โดยอาเซียนบิวตี้ 2017 สามารถดึงดูดผู้เข้าชมงานมากมายจาก 47 ประเทศทั่วโลก ตลอดระยะเวลา 3 วันของงาน พร้อมยกระดับผู้ประกอบการไทยในการต่อยอดธุรกิจกับผู้ประกอบการในระดับนานาชาติ และโอกาสในการพบปะผู้คนในแวดวงอุตสาหกรรมความงามและสุขภาพ รวมถึงร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้เชี่ยวชาญบนเวทีสัมมนาที่ให้แรงบันดาลใจในการทำธุรกิจความงาม ตรงไปตามเป้าหมายหลักของงานอาเซียนบิวตี้ คือการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจความงามระหว่างผู้ซื้อ-ผู้ประกอบการ และยกระดับให้ผู้ประกอบการไทยเติบโตไปสู่เวทีโลกอย่างแท้จริง

ความสำเร็จที่วัดผลได้

36%

ของผู้เข้าชมงาน

มีความพึงพอใจมากกับการเก็บข้อมูลการตลาดใหม่ๆ ภายในงานอาเซียนบิวตี้ 2017

33%

ของผู้เข้าชมงาน

มีความพึงพอใจอย่างมากกับโอกาสในการทำธุรกิจภายในงาน อาเซียนบิวตี้ 2017

40%

ของผู้เข้าชมงาน

มีความพึงพอใจเป็นอย่างมากกับคุณภาพของสินค้าและบริการภายในงาน อาเซียนบิวตี้ 2017

41%

ของผู้เข้าชมงาน

มีความพึงพอใจเป็นอย่างมากกับการอัปเดตสินค้าและบริการใหม่ๆ จากการเยี่ยมชมงานอาเซียนบิวตี้ 2017

34%

ของผู้ร่วมออกงาน

จะกลับมาอีกครั้งใน ASEANbeauty 2018

ของผู้เข้าชมงาน

เพิ่มขึ้น

27%

จากปี 2016



Top 5

5 ประเทศอาเซียน ที่ร่วมออกงานอาเซียนบิวตี้ 2017



1. ไทย
2. กัมพูชา
3. มาเลเซีย
4. สิงคโปร์
5. ฟิลิปปินส์

Loyalty:

6.94

7 ใน 10 ของผู้เข้าร่วมชมงาน จะกลับมาอีกครั้ง ในปีหน้า



กว่า **2,500** ครั้ง

ของการจับคู่ทางธุรกิจ

เกิดขึ้นตลอด 3 วัน ภายในงาน

เรายินดีที่ได้เป็นสื่อกลางให้ธุรกิจของท่านประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ



บรรยากาศแห่งความสำเร็จภายในงานอาเซียนบิวตี้



“
ที่นี่คือโอกาสที่ดี
สำหรับการมองหา
คู่ค้า – คู่ธุรกิจใหม่ๆ
”

THAY Srey Nett
MyFace Shop
Cambodia

“
ยอดเยี่ยม
มีระบบการจัดการที่ดี
และเป็นมืออาชีพ
”

Chandrashekar Gaiki
MVS DYES AND CHEMICALS CO.,LTD.
Thailand

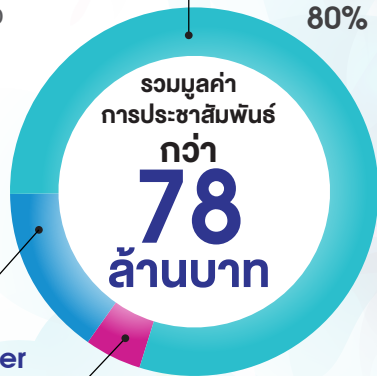
“
ขอบคุณสำหรับงานดีๆ
มันยอดเยี่ยมและสะดวกสบายมาก
ที่นี่เราได้เจอริชท์คู่ค้าที่เราสามารถ
ทำธุรกิจด้วยกันได้ในอนาคต
ขอบคุณอีกครั้งสำหรับโอกาสดีๆ
และเราจะกลับมาอีกแน่นอนในปีหน้า
”

Somsavath Khemsuliyajack
SK Herbal Co., Ltd.
Myanmar

สุดยอดงานแสดงสินค้าความงาม และสุขภาพที่ครอบคลุมทุกสื่อ

เป็นที่รู้จักให้มากขึ้น ด้วยการประชาสัมพันธ์
งานที่ประสบความสำเร็จ รวมมูลค่า
การประชาสัมพันธ์จากทุกสื่อ
กว่า 78 ล้านบาท
ประชาสัมพันธ์อย่าง
ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย
ทั้งสื่อไทยและต่างประเทศ

Online
62,840,098 THB
80%



TV
12,000,708 THB
15%

Newspaper
3,983,055 THB
5%

Organised by: Jointly Organised by:



Officially Supported by:



Supported by:



Main Sponsor:



Media Partners:



Co located with:



แล้วพบกันครั้งหน้ากับ
มหกรรมความงามและสุขภาพที่ยิ่งใหญ่ที่สุด
ในภูมิภาค อาเซียนบิวตี้ 2018

SEE YOU THERE

ASEAN beauty
Southeast Asia's Premier Beauty Show
3-5 พฤษภาคม 2561
ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค บางนา

*Based on ASEANbeauty 2017 exhibitors and visitors post show survey.

สนใจข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

คุณณฤช บัญไพบุลย์
Senior Sales Manager
โทร. 02 6426911 ต่อ 793
E-mail: Naruechol.b@ubm.com

คุณรณิยา ไทมารกุล ณ นคร
Sales Manager
โทร. 02 6426911 ต่อ 186
E-mail: Taniya.k@ubm.com

www.aseanbeautyshow.com
 [aseanbeauty_exhibition](https://www.instagram.com/aseanbeauty_exhibition)
 [aseanbeauty_exhibition](https://www.facebook.com/aseanbeauty_exhibition)
 +66 2642 6911